

доступа: <http://www.globalaffairs.ru/print/number/Revolutyuciya-i-demokratiya-v-islamskom-mire-15101#>

Казанцева Е.В.,
г. Екатеринбург

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

Активное развитие интернета в последнее десятилетие затронуло все сферы жизни общества, в том числе политическую. Интернет, являясь последовательным развитием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), становится востребованной формой коммуникации, ведущей к возникновению принципиально новых каналов и способов взаимодействия между индивидами, институтами и властью. Значимость интернета как базы политических технологий определяется сегодня в России не столько количеством, сколько качеством привлеченной аудитории: сетью пользуются молодые, обеспеченные, образованные и активные граждане. В свою очередь данная категория граждан – это привлекательный объект для рекламных и политических кампаний; а динамичность и открытость интернет-аудитории позволяет успешно продвигать в сети идеи и убеждения, которые скорее всего не нашли бы поддержки у большинства населения.

В становлении российского интернета как формы политической коммуникации выделяют два периода: протоинституционализация (1994-2002 гг.) и институционализация (2003 г. - настоящее время). После стадии институционализации хаотические и случайные взаимодействия субъектов политики трансформируются в устойчивые связи акторов. [1]

Сегодня политический сегмент Рунета состоит из разных видов по возможности исполнения функций политической коммуникации ресурсов. К ним относятся:

1. Сайты органов государственной власти (портал www.gov.ru).
2. Сайты политических партий (сайт «Единой России» <http://er.ru/>, «Справедливой России» <http://www.spravedlivo.ru/>, ЛДПР <http://www.ldpr.ru/#>, КППРФ www.cprf.ru).
3. Сайты общественных организаций («Голос Беслана» <http://www.golosbeslana.ru/>, Фонд «Русский мир» <http://www.russkiymir.ru/russkiymir/ru/>, Российский союз промышленников и предпринимателей <http://рспп.рф/>).
4. Сайты традиционных СМИ (Российская Газета www.rg.ru/, сайт программы «Вести» <http://www.vesti.ru/>).
5. Сайты исследовательских политологических организаций (ФОМ <http://fom.ru/>, ВЦИОМ <http://wciom.ru/>).
6. Персональные сайты политиков, депутатов (сайт А.Мишарина <http://amisharin.ru/>, сайт М.Прохорова <http://mihailprohorov.ru/>).
7. Персональные сайты граждан, политических активистов (блог А.Навального <http://navalny.livejournal.com/>, блог Е.Ройзмана <http://roizman.livejournal.com/>).

Среди форм политического участия в Рунете можно выделить следующие:

1. Голосование на интернет-выборах, конференциях, референдумах.
2. Создание и тиражирование политической информации посредством блогов, сайтов, интернет-газет и т.д.
3. Сбор денежных средств в поддержку партии или движения (посредством систем Яндекс-деньги, Web-money и др.).
4. Участие в обсуждении политических проблем в блогах, сайтах, телеконференциях политических партий (движений), интернет-сообществ, органов государственной власти.

Также в качестве таких форм рассматриваются атаки хакеров на сетевые представительства государственных органов власти, а также проведение особенно популярных в молодежной среде флешмобов. [2] В современном интернет-пространстве все большую роль играют социальные сети. Их аудитория постоянно увеличивается. Посредством социальных сетей сегодня уже организовываются массовые выступления, политические акции с вовлечением большого числа участников. Недавними примерами могут служить протестные движения в арабских странах, молдавские события 2009 г., митинги в Москве в конце 2011 – начале 2012 гг. В связи с этим стоит отметить, что на настоящий момент гражданское общество в России более активно и эффективно использует возможности сети интернет как формы политической коммуникации по сравнению с государством.

Среди преимуществ глобальной сети можно выделить, во-первых, возможность адресной работы, в частности удовлетворение информационных запросов различных аудиторий о политике. Во-вторых, отсутствие жестких содержательных, стилистических, форматных и иных ограничений традиционных СМИ. Все это дает новый импульс для ведения политической борьбы, агитации, влияния на массовое сознание и формирование общественного мнения.

Распространение Интернета открывает новые перспективы участия граждан в делах государства – появляется возможность быстрого доступа к текстам законопроектов, находящихся на стадии подготовки, открытых правительственных документов для всех желающих, также в некоторых странах уже стали достаточно эффективными так называемые «петиции онлайн». В 2010 г. по инициативе Президента Дмитрия Медведева в сети проходило широкое обсуждение законопроекта «О полиции», свои поправки к нему предложили около 20 тыс. интернет-пользователей. Некоторая часть предложений была учтена при работе над текстом будущего закона.

Это свидетельствует о том, как Интернет демократизирует власть, делает ее более открытой и доступной. Таким образом, политическая суть

информационного пространства заключается в том, что через него любой гражданин, общественная организация, госструктура или элитная группа могут участвовать в политическом процессе. [3]

Публичная политика характеризуется трансформацией способов использования интернет-технологий, и главным образом переходом к «электронному правительству» и к «электронной демократии». Интернет предоставляет широкие возможности, тем не менее, это не означает автоматическое вовлечение политически пассивных граждан. Он лишь формирует виртуальную среду для коммуникации, вписываясь в сложившуюся политическую культуру общества, и способствует её медленной трансформации.

Сегодня интернет открывает широкие возможности для политического самовыражения, но их используют единицы. Российский пользователь сети, несмотря на свою активность и образованность, пока не представляет собой реальную силу, способную оказывать влияние на политические силы страны. Более того, у большинства пользователей Рунета практически отсутствует интерес к реальной политике. Пользователь узнает политические новости в электронных СМИ, вовлекается в обсуждения наиболее актуальных тем на форумах и в блогах. Но это, как правило, является желанием быть в курсе последних событий, реализовать коммуникативную функцию сети, высказать свое мнение, но не формой политического участия.

Литература

1. Бронников И.А. Особенности сети Интернет как формы политической коммуникации : автореферат дис. ... кандидата политических наук : 23.00.02 – М.: 2011. – 27 с.
2. Головин Ю.А. Современные информационные технологии как способ политического взаимодействия//Конфликтология. – 2009, №2. С. 47-64.
3. Судоргин О. Новая роль информационного пространства в XXI веке//Власть. — 2009, № 1. С. 32.